

### Valentinstag-Umfrage: Alkohol am Steuer ist No-Go in der Liebe

Frage: Was sind Ihre No-Gos in der Partnerschaft oder bei einem potenziellen Partner / einer potenziellen Partnerin beim Thema Auto? Was könnten Sie also nicht oder nur sehr schwer akzeptieren?

	Gesamt	Männer	Frauen
Wenn er/sie unter Alkoholeinfluss Auto fährt	71%	63%	79%
Wenn er/sie im Auto raucht	61%	58%	65%
Wenn er/sie einen aggressiven Fahrstil hat	51%	39%	63%
Wenn er/sie bei einem der ersten Dates den Schaltknüppel mit meinem Knie verwechselt	15%	5%	24%
Wenn er/sie zu penibel auf die Sauberkeit im Auto achtet	14%	12%	16%
Wenn er/sie ganz einfach schlechte Musik im Auto hört	12%	12%	12%
Wenn er/sie zu langsam fährt	12%	13%	11%
Wenn er/sie mit dem eigenen Auto spricht	11%	7%	14%
Wenn er/sie den Hund im Auto mitfahren lässt	9%	12%	7%
Wenn er/sie mich nach einem Date nicht nachhause fährt	9%	5%	12%
Wenn er/sie im Auto isst	9%	10%	8%
Wenn er/sie nicht einparken kann	8%	6%	9%
Wenn er/sie kein Auto besitzt	7%	4%	10%
Wenn er/sie ein E-Auto fährt	7%	6%	7%
Wenn sein/ihr Auto zu klein/zu billig ist	3%	4%	3%
Wenn er/sie einen Verbrenner fährt	2%	2%	1%
Etwas anderes	1%	0%	1%
Nichts von dem – das ist alles in Ordnung für mich	11%	16%	7%

\*Quelle: [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de) / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe mit insgesamt 1.002 Autohaltern zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 14. bis 16. Januar 2025; Werte gerundet.

#### Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Insertaten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist LeasingMarkt.de und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform AUTOproff Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

#### Julia Dreßen

Public Relations

Fon +49 89 444 56-1185

[presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)

